

OMZET BIOLOGISCHE PRODUCTEN GROEIT 15%

# Zuivel snelle stijger op biomarkt

De verkoop van biologische zuivelproducten blijkt het afgelopen half jaar sterk te zijn gegroeid. Dat is mede te danken aan initiatieven van de zuivelindustrie, meent Maurits Steverink van de Taskforce Biologische Landbouw.

De vraag naar biologische zuivelproducten trekt sterk aan. In de eerste zes maanden van dit jaar is de omzet in supermarkten met 15% toegenomen. Volgens de Taskforce Biologische Landbouw hebben zuivelbedrijven in de eerste helft ruim 31 miljoen euro omgezet met de verkoop van biologische producten aan de retail.

Daarmee is zuivel de snelste stijger van het biologische assortiment. Gemiddeld nam de omzet van biologische producten in de Nederlandse supermarkten het afgelopen half jaar nam met 12% toe. Overigens groeide de totale voedingsmarkt in dezelfde periode nauwelijks (0,2% volgens cijfers van GfK).

Ketenmanager Maurits Steverink vermoedt dat de omzetgroei van biologische zuivelproducten de rest van het jaar minimaal zal aanhouden. Hij wijst op verschillende initiatieven die grote zuivelbedrijven hebben ondernomen in het biologische segment. Zo brengt FrieslandCampina sinds kort haar biologische zuivelproducten op de markt onder het merk Boerenland, met bijbehorende promotie-activiteiten.

Ook de Nederlandse vestiging van Arla Foods profileert zich nadrukkelijk op de markt met het aanbieden van biologische zuivel. De



Maurits Steverink, ketenmanager van de Taskforce Biologische Landbouw.

Duitse Müller-concern doet hetzelfde met het merk Almhof.

Dergelijke initiatieven zullen er volgens Steverink toe leiden dat de groeispurt van het afgelopen half jaar onverminderd wordt voortgezet.

## Verenigde Staten ontdekken Europese biologische markt

'Dit soort initiatieven versterken de biologische landbouw. Er is sprake van voortschrijdend inzicht. Een duurzame productie is vandaag de dag de norm. Biologisch richt zich op het pure. Schone en gezonde producten. Dat past bij de A-merken.'

Daarnaast ziet de Taskforce Biologische Landbouw nog enkele factoren die de ver-

koop van biologische zuivel een impuls geven. Zo blijken steeds meer discounters biologische producten in hun assortiment op te nemen. Ook neemt de afzet via het Out Of Home-kanaal toe aangezien cateraars en horeca steeds vaker overstappen op biologische varianten.

### KRAPTE IN AANBOD

De vraag naar biologische zuivel is dusdanig dat er sprake is van krapte in het aanbod. Er zijn onvoldoende biologische melkveebedrijven om aan de vraag te kunnen voldoen. Import vanuit Duitsland en Denemarken ligt daarmee voor de hand.

Deze landen behoren tot de kopgroep als het gaat om biologische productie. Met name de Duitse biologische markt is enorm. Die beslaat volgens cijfers van het Duitse voedingsinformatiebureau AMI 5,8 miljard euro. Dat is tien maal zoveel als de Nederlandse biologische markt.

De Duitse consumptie per hoofd van de bevolking bedraagt ruim 71 euro. De Denen geven jaarlijks 132 euro aan biologische producten uit. De Nederlandse markt is in dat opzicht nog weinig ontwikkeld. De Nederlander besteedt jaarlijks ruim 32 euro aan biologische voedingsproducten.

De groei van de biologische markt in Europa blijft niet onopgemerkt. Het is een zeer aantrekkelijke markt, meent het Amerikaanse ministerie van landbouw. Die wees kort geleden haar biologische producenten op de groeicijfers van de Europese biologische markt.

Voorals omdat de Europese consument zich klaarblijkelijk niets aantrekt van de economische malaise als hij zijn boodschappen doet, zien de Amerikanen er veel perspectief.

'Biologisch wordt gewoon in Europa, is de constatering van de Amerikaanse overheid. Zij vindt dat de Europese biologische markt een aantal belangrijke pluspunten heeft. Een er van is de grote aanwezigheid van de retail, waardoor biologische producten gemakkelijk beschikbaar zijn. 'Zij maken biologische producten geschikt voor een groter publiek.'